



## Diseño web y creación de logotipos, para asociados a FEDAMA

*Las nuevas tecnologías permiten mejorar la gestión del negocio y ofrecer a los clientes un servicio más personalizado.*

*El concepto de centros de mecánicos tradicionales poco a poco va cambiando y va dejando paso a modernos talleres especializados en las últimas tecnologías que aportan modernas prestaciones a los vehículos, mejorando la conducción y los acabados y ofreciendo mejoras en los servicios a los clientes.*

*Es necesario que el negocio entre en el mundo online. Tener una página web que ofrezca información sobre los servicios, la localización, reclamos duplica la visibilidad del establecimiento, abriendo la puerta de acceso a nuevos clientes.*

*Por otro lado, hoy en día los clientes quieren estar perfectamente informados e internet es una fuente fundamental. Por ello, se deben facilitar detalles relativos a los costes, tiempos, ubicación, así como funcionamiento del centro.*

*A esto hay que añadir que las nuevas tecnologías permiten hacer más personal el trato con el cliente, logrando que esté satisfecho por recibir el servicio que necesita y que se adapte a sus necesidades, dándole información detallada de los procesos y productos empleados.*

*Además, los mensajes personalizados por mail o Whatsapp, recordando las revisiones correspondientes de los vehículos de los clientes, pueden ser una buena manera de fidelizar a los usuarios al ver que el centro se preocupa por el mantenimiento de su coche.*

### **3 pasos para modernizar tu taller de reparación de vehículos**

#### **Paso 1: traslada tu taller al mundo online**

*Tener una página web que ofrezca información sobre los servicios, la localización, y reclamos duplica la visibilidad del establecimiento, dando una puerta de acceso a nuevos clientes.*

#### **Paso 2: informatiza la oficina**

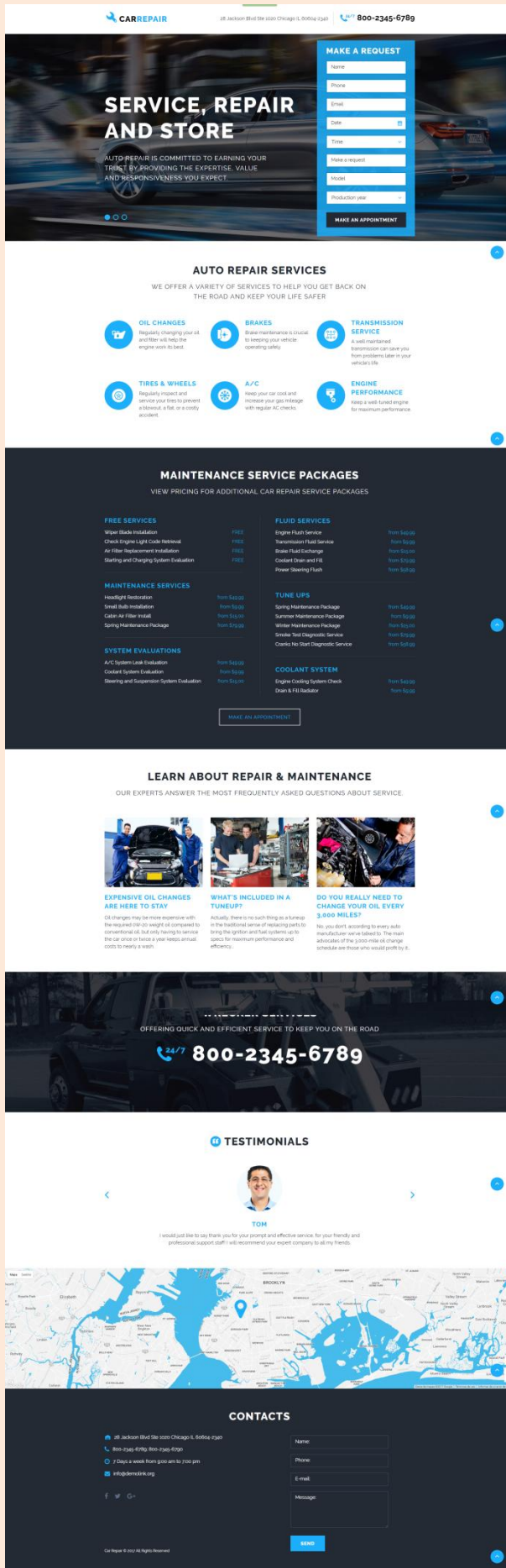
*No sólo una web nos ofrece una imagen tecnológica: hoy es necesario tener informatizado los tiempos de trabajo, disponibilidad de la plantilla, para ello contar con un programa Gest Futuro que calendarice y controle los tiempos necesarios para cada cita que entra, no sólo ofrece un mejor servicio al cliente, al cual se le puede ofrecer tiempos exactos de ejecución, sino que evita embudos de trabajo y sus consecuentes nervios y prisas.*

#### **Paso 3: personaliza aún más el trato gracias a las nuevas tecnologías**

*Ten detalles con el cliente como hacerle saber que no sólo le vas a cambiar el aceite a su vehículo, sino que le vas a poner un aceite de calidad.*

*A este mismo cliente, identificándolo por su nombre y apellidos, le puedes mandar un aviso al año siguiente mediante mail o Whatsapp, (aprovéchate de los descuentos de Vodafone, gracias a nuestro acuerdo de colaboración con Axafone) indicándole que es un buen momento para revisar de nuevo el aceite de su vehículo. De esta forma no sólo estarás fidelizando un cliente, sino que se sentirá arropado por tu marca y con la total sensación de que deja su coche en manos expertas.*

*Trabajaba en la nube, digitalízate, te enseñamos como hacerlo, con productos como Dropbox, etc....*



Por esta razón, **FEDAMA** pone a tu disposición el siguiente servicio, uno de los más económicos del mercado:

## CREACIÓN DE PAGINAS WEB

Web tipo formato: *html*

✓ con hosting incluido el primer año y registro de dominio: 295€ + IVA.

✓ 2º año: renovación con 1 G: 100 + IVA.

**Mantenimiento:**

✓ Bono de 10 horas (25€/hora): 250€, antes de cada modificación se le indicará el nº de horas que llevará su modificación.

✓ Sin bono: se tarifa a 30€/hora.

## CREACIÓN DE LOGOTIPOS

*Para la creación de logos, tenemos 2 opciones:*

- 1. Económica 70€. Si ya tienes un logotipo pero deseas modernizarlo y hacerlo más profesional. Incluye 1 propuesta de logo y hasta 3 variantes o cambios a partir de la propuesta. No incluye logo vectorizado.*
- 2. Pro 120€. Si no tienes logotipo y deseas un buen diseño. Incluye 3 propuestas diferentes y variantes ilimitadas de color, fuente...etc.*

*Si estás interesado, rellena el formulario y envíalo a [fedama@fedama.com](mailto:fedama@fedama.com)*

*Nombre dominio taller:*

*Dirección:*

*Teléfono:*

*Una vez recepcionada su petición, le haremos llegar el encargo de dicho trabajo con detalle de todo lo necesario para la creación de su página web y en su caso, del diseño del logotipo.*

