

MÁLAGA

Los concesionarios elevan sus ventas un 7% en el primer cuatrimestre

● Málaga es la provincia andaluza con más matriculaciones tras un buen mes de abril

Ángel Recio MÁLAGA

Los concesionarios de automóviles de la provincia siguen recuperando el terreno perdido durante la crisis, al menos, en lo que a ventas se refiere. En los cuatro primeros meses del año han matriculado 9.558 vehículos, lo que representa un crecimiento del 7,3% respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos oficiales publicados ayer por las patronales Anfac, Faconauto y Ganvam. Eso implica que es la provincia andaluza con

mayor volumen de mercado, seguida de Sevilla con 8.691 unidades. No obstante, porcentualmente hablando, ha sufrido el menor incremento de la comunidad —en Almería han subido las ventas un 17,4%— pero se debe, por una parte, a que lleva más de un año creciendo con cifras de dos dígitos y, por otra, a que el número de vehículos vendidos es mucho mayor que en el resto de provincias, por lo que es más difícil aumentar de forma notable en porcentaje. De hecho, en Málaga se venden el 25% de los coches de toda Andalucía.

La mayoría de matriculaciones corresponden, lógicamente, a vehículos para particulares, un segmento que se ha elevado un 11% en el primer cuatrimestre hasta contabilizar un total de 6.433 unidades. La línea de venta a empresas ha aumentado un 14% y la de compañías de alquiler de coches ha disminuido un 20%.



Varias personas en un concesionario.

MATRICULACIONES EN ANDALUCÍA				
Provincia	Abril 16	% Var*	En-Ab. 16	% Var
Almería	961	22,5	3.622	17,4
Cádiz	1.475	18,1	5.896	15,6
Córdoba	816	22,1	3.233	14,2
Granada	1.050	23,5	4.051	9,6
Huelva	555	29,9	2.105	9,4
Jaén	608	39,1	2.241	12,2
Málaga	2.541	17,7	9.558	7,3
Sevilla	2.193	23,6	8.691	13,6
ANDALUCÍA	10.199	22,2	39.197	11,9

Fuente: Anfac, Faconauto y Ganvam. *La comparativa es interanual.

Si solo se analiza el comportamiento del mercado durante el mes de abril la sensación es positiva. Málaga lideró las matriculaciones a escala regional con 2.541 ventas, un 17,7% más que en abril del año pasado. La línea de particulares creció un 24%, la de empresas un 1,6% y la de *rent a car* un 11%.

Por marcas, la que se está llevando el gato al agua entre enero y abril es Opel, que ha conseguido realizar 884 ventas, un 37,2% más que en los primeros cuatro meses del año pasado. Cabe señalar que solo en abril esta multinacional ha matriculado 283 unidades, un 121% más. La segunda marca con más tirón entre los malagueños es la francesa Peugeot, con 662 matriculaciones, un 2% menos. La tercera es Renault con 636 ventas, un 27,9% menos. Volkswagen cierra el grupo de firmas con más de 600 matriculaciones y, entre las que han obtenido más de 500 entre enero y abril están Citroen, Dacia, Seat y Toyota.

En el sector de automoción malagueño están satisfechos con estos índices de venta y consideran que este año será mejor que el pasado, aunque sí piensan que se irán reduciendo los porcentajes como se ha podido apreciar en el primer cuatrimestre. Influirá el desarrollo del Plan Pive, cuyo dinero público podría terminarse este verano.