



# F.E.D.A.M.A.





## -Las matriculaciones cierran 2016 con una subida del 11%

A las puertas de su situación natural, con un volumen de más de 1.147.000 unidades  
02/01/2017

El mercado español cerró 2016 con un total de 1.147.007 turismos, un 10,9% más. A pesar del buen comportamiento del mercado, no se ha conseguido alcanzar los volúmenes de 2008, en el comienzo de la crisis, quedando todavía lejos del mercado potencial, que se situará a corto plazo en 1,3 millones. El mes de diciembre finalizó con un volumen de casi 100.000 unidades (96.886 vehículos matriculados), con un crecimiento del 9,3%.

Las causas de este buen resultado son la mejora del clima económico, el esfuerzo comercial constante de concesionarios y marcas y la fuerte actividad turística, que se reflejó positivamente en el canal de alquilador. En especial, hay que destacar el excelente comportamiento del canal de empresas debido a la renovación y ampliación de las flotas, impulsando así el mercado. Por otro lado, el canal de particular en el primer semestre del año crecía a doble dígito, gracias al Plan PIVE 8; sin embargo, en la segunda mitad del año la falta de este programa provocó una ralentización importante, siendo especialmente notable en el último trimestre.

Todavía estamos lejos del mercado potencial que le corresponde a España por su desarrollo económico, por lo que la fiscalidad y los programas de achatarramiento son herramientas fundamentales para impulsar el mercado y la renovación del parque. Si además se aprovechase el buen contexto económico y la mejora del empleo prevista para 2017, el mercado para el año que viene podría situarse por encima de 1,2 millones.

### Antigüedad del parque

La edad media del parque se situó en 2016 cerca de los 12 años de edad, con una tendencia creciente que se mantendrá hasta, al menos, el año 2020 si no se toman las medidas adecuadas. Será necesario potenciar el mercado hasta 1,3 millones a corto plazo y a 1,5 millones en el largo plazo, consiguiendo que ésta sea una demanda de reemplazo del parque más antiguo para conseguir el objetivo de la rebaja de la edad del parque.

### Matriculaciones por canales

Todos los canales muestran un resultado positivo en el año. El canal de empresa, al igual que viene sucediendo en los últimos meses, aumentó de manera significativa. Las empresas incrementaron sus compras en el ejercicio un 15,9% con un total de 327.974 unidades. En diciembre, las empresas adquirieron un volumen de 29.997 unidades, lo que representó un 20,8% más. El canal de particulares creció en 2016 un 6,7%, con un total de 612.841 unidades. En el mes de diciembre, este canal suma 56.811 unidades con un crecimiento del 0,6%. Por último, el canal de rent a car, gracias al buen comportamiento del sector turístico, registró un alza del 16,8%, con un volumen total de 206.192. En diciembre, este canal registra unas matriculaciones de 10.078 unidades, con un incremento del 38,4%.

### Declaraciones

Adolfo Randulfe, Director de Comunicación de ANFAC explica que “desde Anfac consideramos que el cierre del año 2016 ha sido positivo al finalizar con un crecimiento del 10,9% y 1.147.007 unidades en total, aunque todavía no se han recuperado las cifras de ventas del año 2008, cuando comenzó la crisis. La buena coyuntura económica ha contribuido a esta subida de las ventas en 2016, especialmente impulsada por las matriculaciones de empresas y alquiladores de coches, que han crecido un 15,9 y un 16,8%, respectivamente. En cuanto al canal de particulares, su crecimiento en el conjunto del año ha sido menor, con una subida del 6,7% y 574.575 unidades. Este menor incremento se ha debido, sin duda, a la ausencia

**RUVICAL IMPRESORES**  
Pol. Ind. El Viso III Fase  
C/ Carabela nº 24 • 29006 MÁLAGA  
Telf./Fax: 952 32 22 25

MARTÍNEZ-  
EHEVARRIA  
PÉREZ-  
FERRERO  
ALCAGUDES

**TOPdigital**  
Grupo de Telecomunicaciones

**atochacincinco**  
Atención al cliente y asesoramiento de expertos

**ATD**  
AUTODIAGNOSIS

**FutuRO**  
Informática Profesional, S.L.

**DTC**  
DISTECON

**Europcar**  
moving your way

**Talleres de Málaga**

**ESPACIO PUBLICITARIO DISPONIBLE**

**CONTACTAR**  
Avd. Europa nº51 bajo, Edificio España  
29003 Málaga [MAPA](#)

Tel: 952 311 494  
Fax: 952 356 813  
Email: [fedam@fedama.com](mailto:fedam@fedama.com)



# F.E.D.A.M.A.





en el último tramo del año de planes de incentivo para la retirada de los vehículos de más edad. Desde Anfac consideramos un dato preocupante la antigüedad del parque de vehículos en circulación, con una media de 12 años al cierre de 2016. Al igual que lo es que más de 7 millones de los vehículos que circulan en nuestro país tengan 15 o más años de antigüedad: se trata de vehículos mucho más contaminantes y menos seguros que los actuales. Desde Anfac consideramos muy necesario un plan integral de incentivos para reducir la edad media del parque".

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, "nos hemos quedado a las puertas de lo que sería nuestro mercado natural, por lo que 2017 no sólo se presenta como el año de la recuperación sino como un año de retos, donde el sector deberá unir fuerzas para contraatacar los ataques auto-fóbicos de los ayuntamientos, cuando lo que hay que hacer es articular medios que incentiven el rejuvenecimiento del parque, lo que además le hará un gran favor a vendedores y talleres, ayudando incluso a la creación de empleo. Estamos hablando de, entre otras cosas, adecuar el Impuesto de Circulación a criterios medioambientales para penalizar a los coches más antiguos y, por otro, configurar planes que permitan la retirada de la circulación de los vehículos más viejos y contaminantes. Y es que, aunque estemos en plena transformación digital y dibujando un nuevo escenario de movilidad con nuevas formas de utilizar el coche, al automóvil particular le espera todavía una larga vida. Las administraciones y el sector deben trabajar y articular juntos este nuevo contexto para que la legislación vaya en consonancia con la nueva situación del sector".

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirma que "el mercado en 2016 se ha comportado exactamente tal y como desde Faconauto habíamos previsto en un principio. De esta manera, el dato final de matriculaciones nos ha acercado a cifras que podemos considerar como de "velocidad de crucero" para nuestro sector y en una economía como la española. En esta línea, no contemplamos grandes cambios en el volumen de matriculaciones a lo largo de los dos próximos ejercicios, quedándonos ligeramente por encima de 1,2 millones de unidades matriculadas. Así, la valoración general del año que acabamos de cerrar es positiva y, en lo que respecta a los concesionarios, podemos, pero con mucha cautela, dar por aparcada la crisis, a pesar de las dificultades que todavía arrastramos. Así, el gran reto para el sector de cara a este año es mejorar la rentabilidad, ya que el aumento en el volumen de mercado no ha tenido su reflejo en los resultados de nuestras empresas. Al respecto, y alineados con la CEOE, debemos decir que no es una buena noticia el incremento de la carga fiscal que estamos sufriendo. Otro de nuestros grandes retos, desde la unión de las cuatro asociaciones sectoriales y trabajando estrechamente con las Administraciones Públicas, es impulsar una renovación intensiva y continuada del parque automovilístico español, cuya edad media ya roza los 12 años. Esta es, en gran medida, la mejor solución al problema de la calidad de aire, y esperamos que así lo entiendan nuestros gobernantes".

**RUVICAL IMPRESORES**  
Pol. Ind. El Viso III fase  
C/ Carabela nº 24 • 29006 MÁLAGA  
Telf./Fax: 952 32 22 25

**ME & F**  
MARTÍNEZ-  
EHEVARRIA  
PÉREZ-  
FERRERO  
ABOGADOS

**TOPdigital**  
Grupo de Telecomunicaciones

**atochacinco**  
CONSEJO REGULADOR DE TALLERES DE AUTOMÓVILES

**ATD**  
AUTODIAGNOSIS

**FutuRO**  
Informática Profesional, s.l.

**DTC**  
DISTECON

**Europcar**  
moving your way

**Talleres de Málaga**

**ESPACIO PUBLICITARIO DISPONIBLE**

#### CONTACTAR

Avd. Europa nº51 bajo, Edificio España  
29003 Málaga [MAPA](#)



Tel: 952 311 494  
Fax: 952 356 813  
Email:

[fedam@fedama.com](mailto:fedam@fedama.com)