



F.E.D.A.M.A.





Ganvam pide que los talleres comuniquen a la DGT el kilometraje de los vehículos que reparen para evitar fraudes.

En el sector de la posventa, siempre ha habido tres **preocupaciones históricas y/o crónicas**: el envejecimiento del parque de vehículos, los talleres clandestinos y la relación de los talleres con las compañías de seguros. Ahora, **Ganvam**, que acoge a 6.000 empresas dedicadas al mantenimiento y reparación, añade nuevos puntos sobre la mesa ante los que espera una **reacción, cuanto más rápida mejor, del Gobierno**.

La asociación ha pedido una **reforma integral de la ley que regula la actividad de los talleres** (data de 1986 y "está obsoleta") donde se incluyan varias medidas que son importantes para el sector. Lo han resumido en varios puntos los aspectos que considera prioritarios.

- Por un lado, pide que sea obligatorio en los talleres **comunicar** telemáticamente al Registro de Vehículos de la DGT **el kilometraje de los coches que reparen**, con el doble objetivo de perseguir la lucha contra el fraude y proteger los derechos del consumidor.
- Además, la asociación pide **armonizar todos los cambios en las normativas medioambientales** existentes, que cada vez imponen más sanciones por incumplimiento, en el Real Decreto de Talleres, terminando así "con la maraña de normas europeas, nacionales, autonómicas y locales que complican enormemente su cumplimiento".
- También reclama también que es importante extender a los talleres la **reforma fiscal** que se está planteando el Gobierno, con la aplicación de un **IVA reducido** para las reparaciones que afecten a la seguridad vial, evitando que los conductores busquen alternativas a bajo precio en los talleres clandestinos. La asociación señala que así se contribuirá a incrementar el volumen de reparaciones a la vez que se evitará reducir la recaudación pública por esta rebaja del IVA. Subraya, por último, que la medida sería eficaz para **contrarrestar el fraude** por IVA de los talleres ilegales, cifrado actualmente en más de 230 millones de euros.
- La patronal exige una **regulación específica para talleres móviles y boxes** con el fin de evitar la competencia desleal.
- La patronal quiere seguir insistiendo en varios avances legislativos que pueden ayudar a defender la actividad del taller frente a los clandestinos. Por ejemplo, mantiene la reclamación histórica de prohibir la reparación ilegal en el Reglamento General de Circulación, en normativas autonómicas y en ordenanzas municipales. Piden también que en la regulación se contemple exigir a los conductores la **factura de un taller legal con un registro de la reparación de las averías detectadas por las ITV's**. Esta medida se aplica en Canarias, Baleares y Galicia, pero Ganvam considera que debe extenderse a nivel nacional.

En resumen, la patronal considera que **el Real Decreto de Talleres ya no responde a la situación**

RUVICAL IMPRESORES
Pol. Ind. El Viso III Fase
C/ Carabela nº 24 • 29006 MÁLAGA
Telf./Fax: 952 32 22 25

ME
MARTÍNEZ-
ECHEVARRÍA
PEREZ-
FERRERO
ABOGADOS

TOPdigital
Grupo de Telecomunicaciones

atochacinco
CONSEJO REGULADOR DE TALLERES DE AUTOMÓVILES

ATD
AUTODIAGNOSIS

FutuRO
Informática Profesional, s.l.

DTC
DISTECON

Europcar
moving your way

Talleres de Málaga

ESPACIO PUBLICITARIO DISPONIBLE

CONTACTAR
Avd. Europa nº51 bajo, Edificio España
29003 Málaga [MAPA](#)

Tel: 952 311 494
Fax: 952 356 813
Email: fe.damag@fedama.com



F.E.D.A.M.A.





actual de la posventa tras más de treinta años en los que han entrado en juego nuevos modelos de negocio que, como los talleres móviles o boxes, generan competencia desleal al sector.

Según el presidente de Ganvam, "la antigüedad del parque y los años de crisis han dejado en el consumidor una hipersensibilidad al precio, que obliga al sector posventa a lidiar con la competencia desleal de talleres clandestinos y nuevos modelos de negocio que viven en un limbo legal en cuanto a obligaciones de consumo, prevención de riesgos o medio ambiente". "Es el caso de los talleres móviles, que ofrecen servicios en casas, garajes o jardines privados como si fueran una especie de UVI móvil, y los boxes, que fomentan el 'do it yourself' como si **arreglar un coche fuera como montar un mueble de IKEA**", añade.

Jaime Barea, director del departamento jurídico de Ganvam, ha afirmado que las peticiones hechas "son muy concretas y **ayudarían mucho a los talleres** y a luchar contra los ilegales. Ambos responsables de la asociación afirman que el Gobierno ha tomado nota y "**ha dado buenas palabras**", pero ha pedido tiempo para ver si las medidas se pueden llevar a cabo. Barea ha matizado que "sería ideal" que la reforma sobre los talleres móviles y boxes llegue a buen puerto este mismo año. Ganvam ha anunciado que llevará a cabo en las próximas semanas una **ronda de contactos con los partidos políticos** principales del Congreso para dar a conocer sus demandas.

En la actualidad, **la edad media del parque supera los 11 años** y los vehículos de menos de cinco años, que son los que más pasan por el taller por estar bajo la garantía del fabricante y con seguro a todo riesgo, representan sólo el 17% del parque, mientras que los de más de diez suponen el 57%. Además, en los próximos cinco años esta situación se agravará pues dos de cada tres coches tendrán más de 10 años, siendo apenas responsables del 30% de las reparaciones. En el último año la posventa aportó al resultado de las redes el 46%, dos puntos menos que un año antes. Las reparaciones crecieron un 1,6% y los ingresos de los talleres lo hicieron en un 2,2%, mientras que para 2017 y 2018 se espera un crecimiento moderado de entorno al 1% debido al estancamiento de las intervenciones en taller por la longevidad del parque.

RUVICAL IMPRESORES
Pol. Ind. El Viso III fase
C/ Carabela nº 24 • 29006 MÁLAGA
Telf./Fax: 952 32 22 25

M&F
MARTÍNEZ-
ECHEVARRÍA
PÉREZ-
FERRERO
ABOGADOS

TOPdigital
Grupo de Telecomunicaciones

atochacinco
CONSEJO REGULADOR DE TALLERES DE REPARACIÓN

ATD
AUTODIAGNOSIS

FutuRO
Informática Profesional, s.l.

DTC
DISTECON

Europcar
moving your way

Talleres de Málaga

ESPACIO PUBLICITARIO DISPONIBLE

CONTACTAR

Avd. Europa nº51 bajo, Edificio España
29003 Málaga [MAPA](#)

Tel: 952 311 494
Fax: 952 356 813
Email: fedamaggfedama.com